

POR CREO FESR 2014-2020 - Azione 3.4.2 "Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'internazionalizzazione in favore delle PMI. APERTURA 2021"

Periodo di realizzazione del progetto: Dicembre 2021 - Dicembre 2022

Importo progetto: €.109.200,00

Tasso di cofinanziamento dell'Unione: 33,66%

Unità locale presso cui sono state realizzate le spese oggetto del progetto: Asciano (SI) Zona Industriale Cap 53041 paese Italia

**"RUBINETTERIE 3 M Srl - Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020"**

Titolo Progetto: **3 M – ASIAN PACIFIC PROJECT**

Obiettivo del programma di investimenti è stato quello di aggredire il mercato asiatico, in particolare Cina e Giappone, e altri Paesi satelliti dell'area del pacifico quali Hong Kong, Singapore e sud Korea, attraverso la proposta di prodotti di alta gamma, tecnologicamente evoluti anche dal punto di vista del trattamento superficiale ed esteticamente accattivanti, ed imporre l'eccellenza del rubinetto Made in Italy in questi mercati.

L'azienda si è avvalsa di supporto specialistico per attività di consulenza strategica per studio di fattibilità e analisi relative alla ricerca di partners, finalizzata all'inserimento su nuovi mercati esteri o all'ampliamento della presenza su mercati già esistenti. L'azienda ha inoltre partecipato alla fiera "CERSAIE", edizione di settembre 2022, che rappresenta una delle maggiori manifestazioni internazionali nell'ambito di design di superfici, ceramiche ed altri materiali e di arredo del bagno.

**"RUBINETTERIE 3 M Srl - Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020"**

Project title: **3 M – ASIAN PACIFIC PROJECT**

The investment program was focused on the Asian market, in particular China and Japan, and other satellite countries of the Pacific area such as Hong Kong, Singapore and South Korea, through the proposal of high-end products, technologically advanced (surface treatment) and aesthetically captivating, and impose the excellence of the Made in Italy in these markets.

The company made use of specialist support for strategic consultancy activities for feasibility studies and analysis relating to the search for partners, aimed at entering new foreign markets or expanding the presence on existing markets. The company also took part in the "CERSAIE" trade fair, held in September 2022, which represents one of the major international events in the field of design of surfaces, ceramics and other materials and bathroom furnishings.